

Google Business Profile Metrics — Website Relation Explained Clearly

নিচে প্রতিটি metric-এর সাথে website-এর সম্পর্ক আছে কিনা তা সহজ ও পরিষ্কারভাবে ব্যাখ্যা করা হলো।

Website Visits

Website Related: Yes

ব্যাখ্যা:

এই metric দেখায় কতজন Google Business Profile থেকে Website button-এ click করে সরাসরি website-এ প্রবেশ করেছে।

অর্থাৎ এটি website traffic-এর সাথে সরাসরি সম্পর্কিত।

Book Appointment Conversion

Website Related: Yes

ব্যাখ্যা:

Website-এর appointment/booking form submit হলে এই conversion count হয়।

এটি website-এর মাধ্যমে generated lead নির্দেশ করে।

Phone Call Conversion (Website)

Website Related: Yes

ব্যাখ্যা:

Website-এ থাকা phone number বা call button click করলে এই conversion track হয়।

অর্থাৎ এটি website interaction-based call lead।

Page View Conversion

Website Related: Yes

ব্যাখ্যা:

Website-এর নির্দিষ্ট গুরুত্বপূর্ণ page visit হলে এই conversion count হয়।
এটি website visitor behavior measure করে।

Calls

Website Related: No

ব্যাখ্যা:

এই metric website থেকে আসে না।

এটি count হয় যখন কেউ Google Search বা Google Maps-এ থাকা Business Profile থেকে সরাসরি Call button-এ click করে।

অর্থাৎ user website-এ প্রবেশ না করেও call করতে পারে।

Chat Clicks

Website Related: No

ব্যাখ্যা:

এই metric website chat widget-এর data নয়।

এটি count হয় যখন কেউ Google Business Profile-এর chat/message option ব্যবহার করে যোগাযোগের চেষ্টা করে।

অর্থাৎ interaction টি Google listing-এর মধ্যেই ঘটে, website-এ নয়।

Directions Requests

Website Related: No

ব্যাখ্যা:

এটি count হয় যখন কেউ Google Maps-এ business location-এর direction নেয়।

এটি সম্পূর্ণ Google Maps interaction এবং website visit ছাড়াই হতে পারে।

Profile Views

Website Related: No

ব্যাখ্যা:

এটি শুধু দেখায় কতবার Google Search/Maps-এ Business Profile দেখা হয়েছে।

এটি visibility metric, website traffic নয়।

Searches

Website Related: No

ব্যখ্যা:

এটি দেখায় কত search query-এর মাধ্যমে Business Profile পাওয়া গেছে।

এটি search visibility measure করে, website activity নয়।

Summary Note

“Website Related: No” বলতে বোঝায়:

এই metric website-এর visitor activity বা website interaction থেকে আসে না;

বরং Google Search, Google Maps, অথবা Google Business Profile listing-এর interaction থেকে generate হয়।
